

Общие рекомендации по созданию сайта с учетом SEO оптимизации

Выбор системы управления сайтом (CMS)

Основные требования:

1. Удобная и интуитивно понятная админка (панель управления) сайта.
2. Визуальный редактор для удобного редактирования контента страниц.
3. Возможность задавать метатэги «title», «keywords», «description» для любой из страниц сайта.
4. Возможность задавать метатэги alt и title для картинок.
5. Возможность вручную задать ЧПУ (URL / веб-адрес, понятный человеку) для любой из страниц сайта – в отличие от автоматической генерации адресов, таким образом можно дополнительно улучшить индексацию страниц.
6. Автоматическая генерация карты сайта (но с возможностью вручную задать адрес) в двух форматах:
 - sitemap.xml — генерируется для быстрой индексации сайта поисковыми роботами,
 - sitemap.html – также для быстрой индексации. Должна быть доступна как отдельная страница с сохранением элементов дизайна сайта. Карта сайта должна содержать прямые ссылки на целевые страницы (включая главную) и быть разбита на страницы не более чем по 500 ссылок на каждую. Ссылка на карту сайта должна быть установлена на главной странице и не должна быть сквозной.
7. Возможность размещения текстов в любое место (до блока товаров или после) любой страницы сайта (у многих CMS нет возможности добавлять текст в разделы, там выводятся только услуги или товары).
8. Исходный код системы управления должен быть открытым и хорошо читаемым, чтобы при необходимости была возможность более глубокой оптимизации, т.к. очень часто возможностей CMS недостаточно.

Рекомендуемый хостинг: <https://www.jino.ru/>

Выбор хорошего хостинга является очень важным фактором для дальнейшего продвижения. Если сайт работает нестабильно, роботы поисковых систем его очень плохо индексируют, возможно выпадение страниц сайта из индекса ПС.

Верстка сайта

- Тип верстки шаблона сайта выбирается в соответствии с содержанием сайта, но желательно отдать предпочтение **блочной верстке**, с выделением наиболее важного (текстового) контента в начало страницы.
- Верстка сайта должна проходить проверку на валидность и не содержать ошибок. Проверить можно здесь: <http://validator.w3.org/unicorn/>

Структура сайта

Структура сайта должна соответствовать стратегии продвижения сайта:

- спецпредложения, акции и другая наиболее важная информация должна быть доступна с главной страницы сайта,
- наиболее важная информация с точки зрения продвижения должна быть оформлена на отдельных страницах (каждой услуге или категории продукции – своя страница),
- вложенность каталогов не должна превышать двух уровней (категория — подкатегория); для снижения уровня вложенности можно использовать систему фильтров, которая затем может быть запрещена к индексации,
- текст должен быть уникальным – повторение значимой информации на разных страницах (уровнях каталога) крайне нежелательно, например не стоит использовать автоматическую генерацию кратких описаний товаров,
- дополнительные языковые версии сайта должны располагаться в отдельной папке сайта или на поддомене.

Адреса страниц

- Каждая страница должна иметь свой уникальный канонический адрес (не должно быть дублей).
- Внутренние ссылки должны быть абсолютными.

Не рекомендуемый вид ссылок:

<http://www.site.ru/catalog/>

<http://www.site.ru/catalog/avtomobili.html>

Рекомендуемый вид ссылок:

/catalog/ - вид раздела

/avtomobili.html - вид страницы

- Исходящие внешние ссылки сайта должны открываться в новом окне.

Серверные заголовки и редиректы

Страницы <http://www.site.ru/>, <http://site.ru/>, <http://www.site.ru/index.php>, <http://site.ru/index.php> - это одна и та же страница, которая доступна по всем вышеперечисленным адресам.

Поисковые роботы могут проиндексировать их все, таким образом в кэше поисковых систем будут присутствовать дубли главной страницы, что очень плохо отражается на продвижении.

Решается эта проблема следующим образом:

1. Необходимо привести адрес сайта к единому виду, с www или без www. При запросе неправильного адреса сервер должен отдавать ответ HTTP/1.1 301 Moved Permanently. Также при запросе вида <http://www.site.ru/index.php> сервер должен отдавать HTTP/1.1 301 Moved Permanently и делать редирект на страницу <http://www.site.ru/>.
2. Управление редиректами производится путем настроек сервера в файле .htaccess, который находится в корневой директории сайта.
3. Если страница не найдена, сервер должен отдавать ответ HTTP/1.1 404 Not Found. Должна загружаться страница со ссылками на основные разделы сайта и комментарием (страница не найдена или устарела). Очень часто встречаются сайты, на которых страница ошибки (404) отдается сервером со статусом HTTP/1.1 200 OK – роботы ПС могут проиндексировать множество таких «мусорных» страниц и не индексировать из-за этого полезный контент.
4. Каждая страница должна отдавать правильный ответ сервера HTTP/1.1 200 OK и содержать заголовок Last-Modified, т.е. правильную дату редактирования документа.
5. Обязательно, чтобы сервер отдавал кодировку страницы, соответствующую кодировке содержимого.
6. Желательно настроить модуль сжатия трафика mod_gzip с помощью файла .htaccess для увеличения скорости работы сайта.

Никаких других редиректов на сайте быть не должно.

Ссылки

- Для наиболее важных страниц количество исходящих ссылок должно стремиться к минимуму, а входящих к максимуму.
- Общее количество ссылок на странице не должно превышать 250 — 300 единиц.
- Техническая ссылочная масса (ссылки на фильтры, сортировки, версии для печати и т.д.) должна быть сведена к минимуму или реализована без использования ссылок в разметке.

- Технические ссылки должны быть поделены на секции в строгом порядке – так, чтобы потом можно было легко управлять их индексацией средствами robots.txt.
- Форумы, гостевые книги и другие интерактивные элементы должны модерироваться; необходимо запретить использование ссылок – это плохо сказывается на индексации сайта, также очень часто можно встретить скрытый спам.

Контент

- Размер страницы не должен превышать 100 Kb.
- Запрещается использование тегов структурирования документа <H1-H6> в разметке сайта (например, очень часто ими выделяют «новости», «о компании» и т.д.). Эти тэги должны присутствовать только в тексте и размещаться в правильной последовательности.
- Необходимо воздержаться от использования технологий AJAX и JAVASCRIPT, т.к. такой контент не индексируется поисковиками.
- Выбор и настройка визуального редактора контента должны соответствовать основным требованиям чистоты кода. Возможность импорта офисных документов непосредственно на сайт нужно отключить – эта функция ведёт к загрязнению и утяжелению страниц сайта.

Также рекомендуем ознакомиться с рекомендациями Яндекса для вебмастера: <http://help.yandex.ru/webmaster/>

Если эти требования не выполнять при создании сайта, то впоследствии придется понести дополнительные расходы.